مراحل تطور مبادئ إدارة الجودة

ان نظام ادارة الجودة هو الآلية التي تستطيع بواسطتها المنشآت ان تنظم وتدير مواردها كي تحقق الجودة وتحسنها بشكل اقتصادي في كافة الأنشطة التي تقوم بها

مدحت غانم

المرحلة الأولى في تطوير مبادىء ادارة الجودة هي ان ثورة الشركة تكون في مستوى عال من مراقبة المعلومات والقوانين التي تحافظ على الجودة وتطويرها، وقد ظهر ذلك بشكل واضح في الشركات المتخذة لتنمية ثابتة.

في هذه الخطوة حققنا من خلال الشركة وخاصة عندما يصبح لها مراقبون يتحكمون ثورية المنتج وحق مخالفات قوية وها يطبع الشركة في إجراء تغيير في ادارة عملها، ان المرحلة الثانية هي ان هذه الخطوة تم في أماكن متفرقة من العالم.

ان هذه الخطوة تم في أماكن متفرقة من العالم، وتظهر من عدد المشتغلين من قبل الزبون، فعن ان الشركة وعدت في المعيار أن تكون على اتصال مع الزبون لتحقيق الجودة، ان تلك الخطوة تمت بالاتصال من الزبون ان تكتشف العيوب في المنتجات وسرعة إقامة عمليات تناسبها، ما يطلق عليه أن تقوم الشركة بتحديد مواصفاتها، فإن التي تتعلق بالمرحلة الثالثة هي الإدارة وتصميم منتج.

وفي المرحلة الثالثة نجد ان تصميم الجودة في الشركة وعلى هذا تقوم مهام مراقب جودة المنتج وتحليله، وفي التقرير عنه خلال المرحلة الثالثة هي ان تصميم الجودة، حيث تتيح هذه المرحلة الرقابة على جودة المنتج، وتستخدم الطرق الإحصائية في هذه المرحلة الإنتاج ما يسمح بالتقدم الكبير عن الاخرافات قبل حدوث العيوب، وفي نهاية المرحلة الثالثة تقوم الشركة بالتدقيق والمراجعة على جودة المنتج، وتقوم بتحليل الأخطاء والعيوب، وتحديد الأسباب الجذرية لها، وتقوم بالإجراءات التصحيحية لمنع حدوثها مرة أخرى.

وفي نهاية المرحلة الرابعة من التطور، تأتي التطلعات في قيام الشركة بتحليل البيانات المتعلقة بالجودة، وتحديد الأسباب الجذرية للعيوب، وتحديد الإجراءات التصحيحية، وتقوم بالتدقيق والمراجعة على جودة المنتج، و