بحرا
الضياء
العدد ٤٩٧- الاحد ٢٦ تموز ٢٠٠٩- السنة ٢٠٠٩

قراءات

وزير اعلانات

ابراهيم عنبر

تشكل الحكومة الـ«لبنانية» لفصل الخطاب، الوزارية الـ«لبنانية» العتيدة ما عدا معايير عدم الجمع بين وزارتين، وزارة الاعلام. فالاعلام في لبنان هو الوزارة الاكثر جذبا للاهتمام، ليس فقط لانه يتيح لشاغله الظهور على الشاشات، بل لانه يتيح له ايضا ان يكون وزير اعلانات. فالاعلام في لبنان هو الوزارة الاكثر تحقيقا للارباح، بعد وزارة الاتصالات، التي تدر ارباحا طائلة على من يتولاها، ولكن بطريقة غير مباشرة، اي من خلال عقود الصيانة والتشغيل والتجديد والتطوير، وهي عقود تتجدد كل ثلاث سنوات، وتتضمن عمولات سخية لمن يتولى توقيعها. اما وزارة الاعلام فهي تدر ارباحا طائلة على من يتولاها بطريقة مباشرة، اي من خلال عقود الاعلانات التي تبرمها الوزارة مع الشركات التي تتولى تنفيذ الحملات الاعلانية للوزارة، وهي عقود تتجدد كل سنة، وتتضمن عمولات سخية لمن يتولى توقيعها. وقد كان من الطبيعي ان تتحول وزارة الاعلام الى وزارة اعلانات، بعد ان تحولت الدولة الى شركة مساهمة، يتقاسم ارباحها الوزراء والنواب والمدراء العامون والمستشارون والمقربون، وبعد ان تحول الاعلام الى سلعة تجارية، يتم تسويقها من خلال الاعلانات التجارية.

وقد كان من الطبيعي ان تتحول وزارة الاعلام الى وزارة اعلانات، بعد ان تحولت الدولة الى شركة مساهمة، يتقاسم ارباحها الوزراء والنواب والمدراء العامون والمستشارون والمقربون، وبعد ان تحول الاعلام الى سلعة تجارية، يتم تسويقها من خلال الاعلانات التجارية. فالاعلام في لبنان هو الوزارة الاكثر تحقيقا للارباح، بعد وزارة الاتصالات، التي تدر ارباحا طائلة على من يتولاها بطريقة مباشرة، اي من خلال عقود الاعلانات التي تبرمها الوزارة مع الشركات التي تتولى تنفيذ الحملات الاعلانية للوزارة، وهي عقود تتجدد كل سنة، وتتضمن عمولات سخية لمن يتولى توقيعها. اما وزارة الاعلام فهي تدر ارباحا طائلة على من يتولاها بطريقة غير مباشرة، اي من خلال عقود الصيانة والتشغيل والتجديد والتطوير، وهي عقود تتجدد كل ثلاث سنوات، وتتضمن عمولات سخية لمن يتولى توقيعها. وقد كان من الطبيعي ان تتحول وزارة الاعلام الى وزارة اعلانات، بعد ان تحولت الدولة الى شركة مساهمة، يتقاسم ارباحها الوزراء والنواب والمدراء العامون والمستشارون والمقربون، وبعد ان تحول الاعلام الى سلعة تجارية، يتم تسويقها من خلال الاعلانات التجارية.

وقد كان من الطبيعي ان تتحول وزارة الاعلام الى وزارة اعلانات، بعد ان تحولت الدولة الى شركة مساهمة، يتقاسم ارباحها الوزراء والنواب والمدراء العامون والمستشارون والمقربون، وبعد ان تحول الاعلام الى سلعة تجارية، يتم تسويقها من خلال الاعلانات التجارية. فالاعلام في لبنان هو الوزارة الاكثر تحقيقا للارباح، بعد وزارة الاتصالات، التي تدر ارباحا طائلة على من يتولاها بطريقة مباشرة، اي من خلال عقود الاعلانات التي تبرمها الوزارة مع الشركات التي تتولى تنفيذ الحملات الاعلانية للوزارة، وهي عقود تتجدد كل سنة، وتتضمن عمولات سخية لمن يتولى توقيعها. اما وزارة الاعلام فهي تدر ارباحا طائلة على من يتولاها بطريقة غير مباشرة، اي من خلال عقود الصيانة والتشغيل والتجديد والتطوير، وهي عقود تتجدد كل ثلاث سنوات، وتتضمن عمولات سخية لمن يتولى توقيعها.