إعلام الهدم المُضلِل وإعلام البناء الهادف

خضا الرالعب
لجنة الإعلام - بصرا
في هذا الموضوع سأحاول أن أعرض بعض الأمثلة من واقع الإعلام المحلي في البصرة، وأن أقارن بين نوعين من الإعلام، الإعلام الذي يهدم ويخرب، والإعلام الذي يبني ويعمر، وأن أبين أهمية الإعلام البناء الهادف في هذه المرحلة الحساسة من تاريخ العراق، وأن أوضح بعض الأساليب التي يستخدمها الإعلام الهدام في تضليل الرأي العام، وأن أقدم بعض المقترحات التي أعتقد أنها ستساعد على تطوير الإعلام البناء الهادف.

بعد سقوط النظام الدكتاتوري في العراق في نيسان ٢٠٠٣، ظهرت في البصرة عشرات الصحف والمجلات والمئات من المحطات الفضائية والإذاعية والمواقع الإلكترونية، وكان من المفترض أن يكون هذا الكم الهائل من وسائل الإعلام المختلفة والمتنوعة في خدمة الناس، وفي خدمة العملية السياسية الجديدة، وفي خدمة بناء العراق الجديد، ولكن ما حدث هو العكس تماماً، فقد تحولت هذه الوسائل الإعلامية إلى أدوات للتحريض الطائفي والعرقي، وإلى أدوات لتأجيج الصراعات الدموية، وإلى أدوات لتشويه الحقائق وتزييفها، وإلى أدوات لتضليل الرأي العام وتخويفه، وإلى أدوات لتدمير الوحدة الوطنية والنسيج الاجتماعي، وإلى أدوات لتدمير الاقتصاد والبنى التحتية، وإلى أدوات لتدمير الثقافة والقيم الأخلاقية والجمالية، وإلى أدوات لتدمير الأمن والاستقرار، وإلى أدوات لتدمير كل شيء جميل في حياة العراقيين.

وبالرغم من أن الإعلام الهدام يستخدم أساليب متنوعة ومختلفة في تضليل الرأي العام، إلا أن هناك أسلوباً واحداً يستخدمه جميع الإعلاميين الهدامين، وهو أسلوب الكذب والتضليل والتزوير والتلفيق والتحريف، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة مرات ومرات، حتى يصدقها الناس، ويتعاملوا معها على أنها حقيقة مسلّم بها، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة من أكثر من مصدر إعلامي، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت من أكثر من مصدر، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة بأكثر من طريقة وأسلوب، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت بأكثر من طريقة وأسلوب، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة في أكثر من وقت، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت في أكثر من وقت، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة في أكثر من مكان، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت في أكثر من مكان، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة بأكثر من لغة، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت بأكثر من لغة، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة بأكثر من أسلوب، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت بأكثر من أسلوب، وهو أسلوب يعتمد على تكرار الكذبة الواحدة بأكثر من طريقة، حتى يوهم الناس أن هذه الكذبة قد تأكدت بأكثر من طريقة