

شبكة الإنترنت... تدخل سباق الرئاسة الأميركية 2008

تقرير: سامية عايش
عن (سي سي إن)

يبدو أن سباق انتخابات الرئاسة الأمريكية، والذي بدأ من الآن، يتخذ أسلوباً جديداً في الوصول إلى الناخبين، إذ اعتمدت شبكة الإنترنت في الحملات الانتخابية.

المبادرة الأبرز ولربما الأولى كانت للسيناتور الأمريكي هيلاري كلينتون، والتي بدأت سباقها الانتخابي بتوجيه رسالة عبر موقعها على شبكة الإنترنت تعلن فيه خوضها الانتخابات الرئاسية لعام 2008.

قد يبدو الأمر بسيطاً للغاية في نظر الكثيرين، إلا أن عدداً من المراقبين يؤكدون أن بدء مثل هذه الخطوة إنما يفتح باباً جديداً في مجال استخدام التكنولوجيا للمضي في حملات دعائية كبيرة، مثل الحملات الرئاسية.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن شبكة الإنترنت أصبحت أهم وسيلة إعلامية في أوروبا والولايات المتحدة، برأي عدد من المراقبين، حيث أنها الوسيلة الأولى حالياً لمتابعة الأخبار، ومشاهدة الفيديو، والاستماع إلى الموسيقى، وحتى إجراء المكالمات الهاتفية، والتحدث للآخرين عبر مسافات شاسعة.

ومرشرة للانتخابات الأمريكية، لم تعد هيلاري كلينتون بحاجة ماسة إلى استخدام شاشات التلفاز أو المحطات الإذاعية للتعريف بنفسها، كما كان الأمر في السابق. فموقعها على شبكة الإنترنت يفي بالغرض تماماً، ولعله يعطي مجالاً أكثر للمتصفح لعرض آرائه وأفكاره وتطلعاته، وهو ما لم يكن يتمكن من القيام به في الحملات التي تمت في السنوات السابقة عبر التلفزيون أو الصحف أو المحطات الإذاعية.

ففي موقع www.hillaryclinton.com، والذي عنوانته بقولها "دخلت المنافسة"، يعرض موقع هيلاري كلينتون الانتخابي مجموعة من المعلومات حول المرشحة ورحلاتها نحو البيت الأبيض، ابتداءً من الوقت الذي كانت فيه السيدة الأولى في الولايات

المتحدة، أي عندما كان زوجها بيل كلينتون رئيساً، إلى وجودها كسيناتور في الكونغرس، ومن ثم ترشحها لخوض سباق الرئاسة.

وعلى الصفحة الأولى، يمكن للمتصفح مشاهدة كلمة السيدة كلينتون، التي



موقفاً كفاية كما كانت السيدة كلينتون، لأسباب عدة، منها أنه اعتمد على الأسلوب النمطي في التصوير. فالكاميرا لم تتزحج من مكانها أبداً، كما بدأ أوباما مخاطباً للأمريكيين بشكل نمطي جداً، بالإضافة إلى أن خلفية التصوير كانت قاتمة، ولا تتماشى مع الروح المرحة التي قد يتمتع بها هذا الرجل.

من جهة أخرى، ثمة دراسات بدأت تُجرى مؤخراً في العديد من الأوساط السياسية والتكنولوجية في العالم العربي حول الحال الذي وصل إليه استخدام شبكة الإنترنت، وخصوصاً في حملات الترويج للانتخابات.

فعدد من المحللين أكدوا أن الإنترنت لا يزال خارج المنافسة مع وسائل الإعلام في الحملات الانتخابية، التي هي في معظمها انتخابات برلمانية أو بلدية، وليس رئاسية، إلا في عدد قليل جداً من الدول مثل لبنان واليمن ومصر والجزائر.

ومن خلال مراقبة عدد من المواقع التابعة لمجموعة من الأحزاب السياسية في العالم العربي، والتي خاضت انتخابات مؤخرًا، نجد أنه لا يتعدى استخدام المواقع الإلكترونية حد تحسديد أهم الأفكار والظروحات التي سيواجه فيها هذا الحزب غيره من الأحزاب الأخرى.

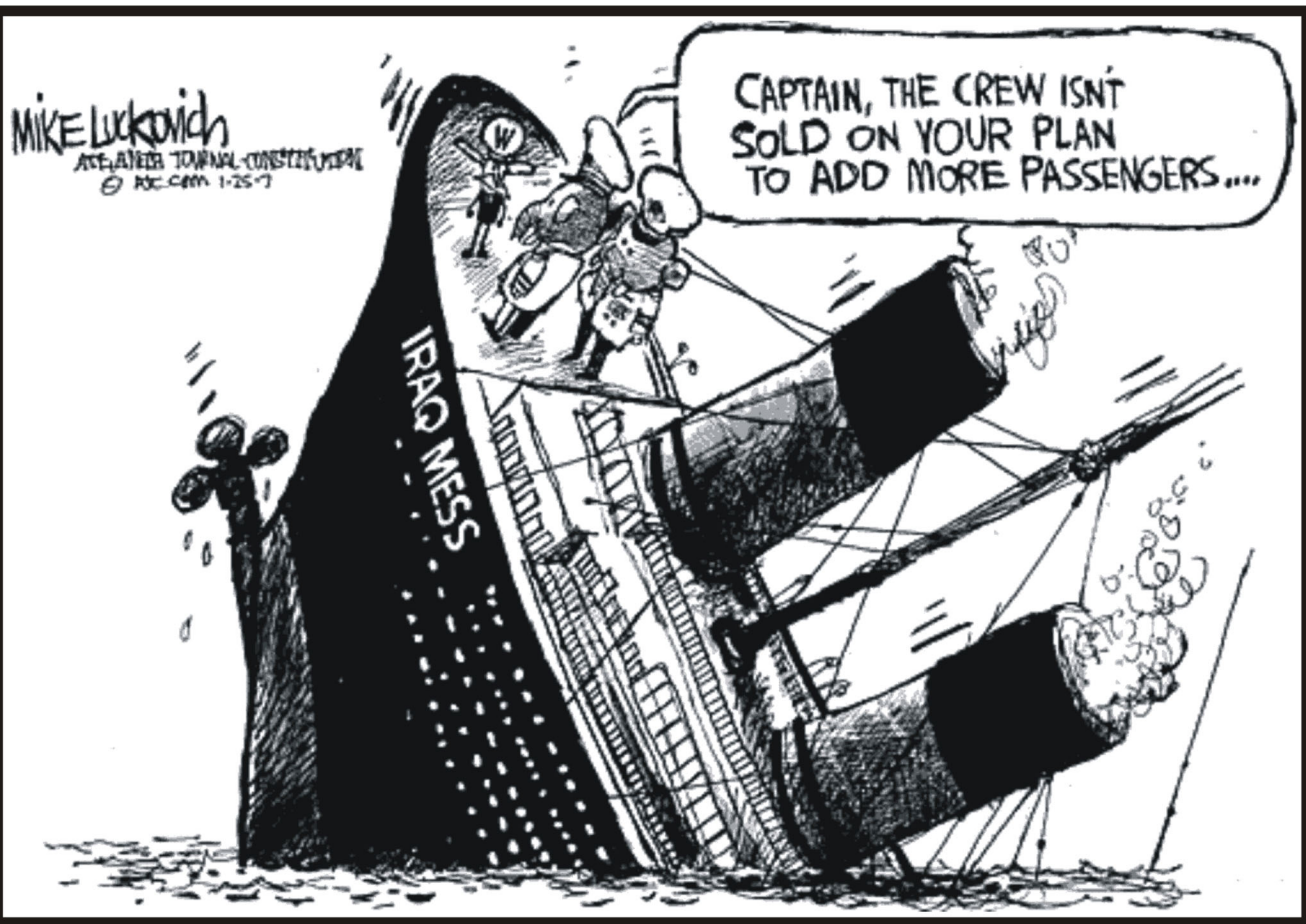
ولا زالت الانتخابات الرسمية في الدول العربية تعتمد على المصصات الاعلانية في الشوارع، أو حجز وقت معين للثبث عبر وسائل الإعلام المملوكة للدولة.

ويعزي مراقبون هذا الوضع في استخدام الإنترنت إلى قلة استخدامها من قبل الشعوب العربية، عامة، علماً أن الغالبية هم من الشباب المستخدمين لها، وبالطبع اهتماماتهم تختلف عن الانتخابات.

وجهتها للأمريكيين حول مضمون الحملة الانتخابية. فقد ركزت على أهمية إيجاد الأمريكي جورج بوش، وكيفية الوصول إلى المرحلة التي يمكن للولايات المتحدة فيها الاعتماد على ذاتها في المجال النفطي، بالإضافة إلى أهمية إعادة الهيكلة والاحترام للسياسة الأمريكية في الخارج.

ولعل أهم ما ميز هذه الكلمة المسجلة لكلينتون، هو وجودها في منزلها، بالقرب من صور لعائلتها (زوجها وأبنتها الوحيدة شيلسي)، ما جعل الوضع يبدو مريحاً للمتفرج بشكل عام، بالإضافة إلى استمرار حركة الكاميرا يميناً ويساراً، والتي تعطي انطباعاً بوجود أكبر عدد من المتفرجين والمتابعين للكلمة المسجلة.

الأمر نفسه اتبعه المرشح الديمقراطي باراك أوباما عبر موقعه الإلكتروني www.barackobama.com، حيث



الصين في الطريق لأن تصبح القوة الرقمية الأولى في العالم

إذ أن لديهم عدداً أكبر من المشترين على الشبكة وانظمة دفع آمنة وعصرية فضلاً عن كون البطاقات الائتمانية أكثر استخداماً. ورغم ذلك، تركز شركات الإنترنت العملاقة على تنمية السوق الصينية وان كانت الانتقادات حادة من قبل منظمات الدفاع عن حقوق الإنسان التي تشجب سياسة تعاونها مع النظام الشيوعي فيما يتعلق بالمراقبة السياسية للشبكة. ويتوقع مكتب 'اي ريسيرش' طفرة في التجارة الإلكترونية في الصين ليصل حجم الأموال المتداولة إلكترونياً في المستقبل إلى 46 مليار دولار مقابل أكثر بقليل من خمسة مليارات ونصف المليار يوان نحو 720 مليون دولار في 2005.

لكن إذا كان هناك ميدان يمكن ان يجتمع فيه الصين والولايات المتحدة فمن دون شك هو ارسال ما يعرف بـ "سبام" اي الاعلانات التجارية وغيرها التي ترافق البريد الإلكتروني أو عند فتح صفحات الإنترنت إذ الدولتان مسؤولتان عن نحو ثلث حجم هذا البريد غير المرغوب فيه، حسب ارقام الإنترنت سوفوس تنطلق أكثر من 2006. ووفقاً لشركة أمن الإنترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

سكانها الشبكة، تليها شنغهاي 28.7% فتيانجين 24.9%، مقابل 1.8% في كينغهاي الفقيرة الواقعة شمال غرب البلاد 0.8% في التيببت، غير ان هوانغ هوي حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه في الانترنت سوفوس تنطلق أكثر من 34% من البريد والاعلانات غير المرغوب فيها من الولايات المتحدة اي أكثر بثلاث نقاط مئوية فقط من منافستها الصين.

ميدل إيست أونلاين

MIDDLE EAST ONLINE

كلها. وتأتي بعد غاندونغ، بقية الاقاليم الشرقية مثل شانغونغ وجيانسو وزيجيانغ. اما بالنسبة الى المدن فتتقدم العاصمة بكين البقية حيث يستخدم 30.6% من

تضم حالياً 210 ملايين مستخدم. وازدادت شعبية الانترنت في الصين منذ انشائها في 1994، حيث استخدمها 10.4 ملايين مستخدم في الصين بحلول 2006، اي زيادة تجاوزت نسبتها 23% بالمقارنة مع عدهم في 2005. ويستخدمون شبكة ذات سعة عالية. ورحب رئيس المركز ماوي بهذه الارقام التي تشير الى ان الصينيا من كل عشرة يستخدم الانترنت. وازدادت بعد تجاوز رقم عشرة في المائة في نسبة الدخول، ستكون الانترنت الصينية امام فترة نمو اسرع. وتقدم الدراسة مستخدم الانترنت الصيني على انه رجل اعزب لا يتجاوز 35 سنة من العمر، تحصيله جامعي ودخله الشهري اقل من الف يوان 258 دولاراً. كما انه يقضي نحو 17 ساعة في الاسبوع امام الشبكة مقابل 16 ساعة في 2005. وتأتي ساعات ونصف الساعة في المركز وانغ ايبي فيرى انه نظراً لوفرة النمو، ستصبح الصين بسرعة اكبر سوقاً للإنترنت متقدمة على الولايات المتحدة التي

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

التحديات تطوير استخدام الانترنت في الايام وفي مناطق الغرب الصيني الاقل حظاً. وأشار التقرير الذي سلط الضوء على الفجوة الرقمية في البلاد، الى وجود فارق في نمو الانترنت في الصين بين المدن والارياف وكذلك بين المناطق. ويتقدم إقليم غاندونغ "جنوب الاكتر ثراء، البقية فيما يتعلق بعدد المستخدمين الذين يصل عددهم الى اكثر من 18 مليون شخص اي 13% من نسبة المستخدمين على صعيد الصين

عراقيون وعراقيات في رحلة "التيه" بين المطارات العربية

BBC ARABIC.com

حسبما يضيف هذا العراقي الثلاثيني، يناشد سلامة "اخواننا العرب - الذين ساهموا في انهيار العراق - بأن يساعدهم إلى أقصى حد بدلاً من إهمال مواطنيه إلى هذه الدرجة".

"عمار سليم"، 20 عاماً، تعرض للتعذيب مرتين. فهاجر إلى عمان بينما تشتت سائر أفراد العائلة في عواصم عربية أخرى من بينها طرابلس الغرب التي استقر فيها والده. يتحدث سليم عن سوء المعاملة في المطارات العربية فضلاً عن صعوبة الحصول على تأشيرات دخول لاسيما إلى مصر. بينما أكد وزير الداخلية الأردني عيد الفايز أن بلاده توصلت إلى تفاهات مشتركة مع الجانب العراقي، قال في المقابل: "نحن في الأردن يهمننا الأمن الوطني وضمان عدم وقوع اختراقات عبر الحدود أو على الساحة الأردنية". وأكد الفايز في مقابلة صحافية أن "الأجزة الأمنية واعية وتراقب أي شخص يأتي للأردن سواء كان زائراً أو عبيراً لافتاً إلى أن من واجب الدولة الرصد ومراقبته خلال العلة الأردنية". خلال العام الماضي، فكتت السلطات ثلاثين شبكة إرهابية مقترضة على الأقل

الشباب بدون أسباب مقنعة، فيما حصرت دوافع الزيارة بالسعي للطبابة، أو الدراسة أو الانتقال إلى دولة ثالثة. الاختطاف والتهديد بالقتل يصدران العوامل الطاردة في بلد يسقط فيه زهاء مائة قتيل يومياً، بحسب تقديرات الأمم المتحدة.

في أحد مطاعم عمان استذكرت



السيدة "أم عبد الله" ومواطنها محمد مشقة الخروج من بغداد. أو تأشيرات لدخول البلاد. تضمنت إجراءات التقنين منع دخول



وعجتها إلى دمشق عليها تجد طريقاً عبرها إلى القاهرة. بيد أن السلطات السورية أرجعت الثلاثة إلى مطار عمان فجر اليوم التالي بعد انتظار خمس ساعات في مطار دمشق. عند الظهر أصعدت المرأة وولداها أول طائرة متجهة إلى بغداد لكن بعد أن استندوا ثمن تذكر العودة لتتضح مديونيتهم إلى 3600 دولار. مكث أفراد العائلة يومين في مطار بغداد حتى رحلة العودة "قهرًا" إلى البصرة. لقد جازفوا بسلوك طريق "الربح البرية المحفوفة بالمخاطر على امتداد 500 كيلو مترا بسبب عدم وجود رحلات جوية إلى البصرة. وبعد أن فقدت زوجها في روضة القاهرة، فقبت مفاوضات شاقة الحزينة حقاينها وفرت بولديها

بقلم: سعد حتر
عن: (بي بي سي)

حين استقلت أم حمزة طائرة من البصرة في أقصى جنوب العراق لم تكن تدرك أن قدرها سيخطف بها عاصمتين عربيتين على مدى أربعة أيام قبل أن تجبر على العودة برا من مطار بغداد، وقد فقدت مدخراتها وحلم النجاة بولديها من أتون المعارك. مسارات رحلة التيه: البصرة - عمان - دمشق، دمشق - عمان - بغداد. اصطدمت هذه المرأة الخسسية وولداها حمزة وعدنان بقواعد دخول معقدة حالت دون استقبالهم في مطار عمان، التي قصدوا على أمل العبور جوا إلى القاهرة. فقبت مفاوضات شاقة الحزينة حقاينها وفرت بولديها